关于转发《关于举办第十届“青苗杯·工商银行”安徽省项目资本对接会活动的通知》的通知

各团总支：

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，积极响应国家创新驱动发展战略，引导我校学生培养创新意识、提升创新能力、投身创业实践。根据团省委、省科技厅等部门联合下发的《关于举办第十届“青苗杯·工商银行”安徽省项目资本对接会活动的通知》（皖青联〔2022〕38号）要求，现将此通知转发给你们，并面向全校遴选优秀项目参会。

各团总支请于2022年11月20日前，将参会项目纸质版报名表送至校团委303办公室，同时将电子版发送至邮箱：ahuacyl@163.com。联系人：魏海丽，64400315。

附件：1.企业基本情况表；

2.团队基本情况表；

2.商业计划书；

 校团委

 2022年11月5日

附件 1：

企业基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 创办时间 |  |
| 企业地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 文化程度 |  | 党 派 |  | 民 族 |  |
| 固定电话 |  | 手 机 |  | 电子邮箱 |  |
| 身份证号码 |  | 职 务 |  |
| 推荐单位 (如有就填写，如无就填无) ： |
| 项目名称 (可同公司名) |  | 融资额度 ( 万元) |  |
| 所属行业 | □农、林、牧、渔业 □采矿业 □制造业 □建筑业 □房地产业 □教育 □ 电力、燃气及水的生产和供应业 □金融业 □住宿和餐饮业□其他 □信息传输、计算机服务和软件业 □ 文化、体育和娱乐业 □租赁和商 务服务业 □卫生、社会保障和社会福利业 □ 水利、环境和公共设施管 理业 □ 交通运输、仓储和邮政业 □科学研究、技术服务和地质勘查业□居民服务和其他服务业 |
| 企业简介 | 可另附页 |

附件2：

创业团队基本情况表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 联 系 人 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 文化程度 |  | 党 派 |  | 民 族 |  |
| 固定电话 |  | 手 机 |  | 电子邮箱 |  |
| 身份证号码 |  | 职 务 |  |
| 推荐单位 (如有就填写，如无就填无) ： |
| 项目名称 |  | 融资额度 |  |
| 所属行业 | □农、林、牧、渔业 □ 采矿业 □制造业 □建筑业 □房地产业 □教育□ 电力、燃气及水的生产和供应业 □金融业 □住宿和餐饮业 □批发 和零售业□信息传输、计算机服务和软件业 □ 文化、体育和娱乐业 □租赁和 商务服务业 □卫生、社会保障和社会福利业 □ 水利、环境和公共设 施管理业 □ 交通运输、仓储和邮政业 □科学研究、技术服务和地质勘查业 □居民服务和其他服务业 |
| 创业项目描述 | 可另附页 |

附件 3

商业计划书

单位名称：

单位地址：

联 系 人：

联系电话：

编写时间：

“青苗杯”安徽省项目资本对接会活动组委会制 二O二二年制

编写提纲

(仅供参考)

一、概要

二、项目简介

项目的设计理念、开发策略、功能服务，技术水平等；项目 的科学性、独创性与领先性；项目专利权、著作权、政府批文和 鉴定材料等。

三、创业机会

产业背景、产品市场定位、市场需求及趋势、市场竞争环境、 市场变化趋势及未来发展前景等。

四、竞争策略

对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争，行业内原有竞 争的分析；对面临的技术、市场、财务等关键问题，总结本项目 的竞争优势，提出合理可行的竞争策略。

五、商业模式

市场分析与策略、生产及业务模式、企业运营模式、营销目 标与策略、营销渠道及促销方式等。

六、运营状况

“正式创业”项目提供产品在商业市场上进行销售、服务的状

况，运营模式及设想等。“意向创业”项目提供产品实现形式及进 度，产品商品化的进程，运营模式及设想等。

七、发展战略

创业企业发展目标、战略规划和总体进度安排等。

八、财务管理

营业收入和费用、现金流量、盈利能力和盈利模式、固定和 变动成本；公司的财务绩效，包括前两年财务月报和后三年财务 年报。

九、融资计划

股本结构与规模、公司增资需求、资金筹措及投资方式；投 资收益分析、盈利模式及盈利能力分析，风险评估、分析和控制， 风险资金退出策略等。

十、团队素质

项目的团队构成和组织结构、管理分工和互补情况、项目经 历和能力表现、管理模式和管理状况等。